



PLAN DE TRABAJO DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

PRESENTACIÓN:

La Comunicación Social juega un papel fundamental en la relación que tiene cualquier dependencia de gobierno con la población en general, debido a que todos los ciudadanos tienen el derecho de acceder a la información de cada dependencia. El trabajo realizado por el Instituto Estatal para la Educación de Jóvenes y Adultos es importante para el desarrollo académico y profesional de los educandos, es por eso que en esta área se determina la estrategia y las acciones a implementar con el fin de lograr una buena comunicación y difusión acorde a lo establecido en los Planes de Desarrollo Estatal. Es por eso que se ha establecido el siguiente plan de trabajo.

OBJETIVOS GENERALES

- Crear un vínculo entre el IEEJA y la sociedad, por medio de los medios de información impresos digitales, con el fin de posicionar una buena imagen del trabajo que se realiza en el instituto.
- Organizar el trabajo para dar cobertura y difundir de manera oportuna, clara y en tiempo las actividades del IEEJA, a través de los medios internos de comunicación (redes sociales, boletines, comunicados) y los medios externos de comunicación (medios impresos y portales).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Lograr y mantener un alto nivel de identificación, para que la ciudadanía nos tenga como un referente para concluir su primaria y secundaria entre los jóvenes y los adultos mayores.

- Difundir las diversas actividades del director general y de las diferentes áreas del instituto.
- Diseñar y procurar el buen uso de la identidad gráfica institucional, tanto de la dirección general como de las distintas coordinaciones de zona así como aprobar los diseños finales, publicación, inserción, emisión o exhibición de mensajes.
- Realizar la cobertura fotográfica de actividades y entrevistas que se requieran para la difusión en redes sociales de las actividades del IEEJA.
- Actualizar de manera permanente el archivo de fotos digitales, datos generales y noticias en digital. Para cumplir con sus objetivos el área de Comunicación Social debe mantener una serie de actividades específicas invariables de manera diaria.

ACTIVIDADES A REALIZAR:

- Elaboración de boletines.
- Elaboración de síntesis informativa.
- Cobertura de eventos y actividades donde participe el director general y cualquier representante del IEEJA.
- Realizar campañas de información sobre campañas de alfabetización.
- Mantener actualizada la página oficial, y las cuentas de Facebook , X e Instagram. • Organizar banco de imágenes, audios y boletines.
- Monitoreo de medios impresos y electrónicos.
- Organización, planeación y apoyo de eventos especiales.

REDES SOCIALES

Utilizar y explotar el potencial de proyección de imagen en redes sociales como Facebook, Instagram y X , ya que son herramientas que permiten llegar de manera masiva principalmente a los jóvenes y adultos que requieran concluir sus estudios de primaria y secundaria.